

Développer son image de marque (Formation Individuelle)

2 Jours 14 Heures

Objectifs

Prendre conscience de son image pour renforcer sa communication
Valoriser l'image de l'entreprise tout en respectant sa propre personnalité
Donner de soi une image professionnelle
Consolider la qualité de sa communication non-verbale
Gagner en assurance, en aisance et en confiance en soi

Public visé / Pré-requis

Toute personne ayant une fonction de relation publique, d'accueil, de négociation, souhaitant valoriser son image personnelle ou professionnelle

Profil Formateur

Consultant en communication et gestion du temps

Moyens

Apports théoriques.
Exemples professionnels servant de base de réflexion.
Méthodes participatives afin de faire émerger le potentiel du stagiaire.

Programme

L'objectif de cette formation n'est pas de transformer la personnalité, mais de tirer le meilleur parti de son capital image

Communication et image de soi

Les différents vecteurs de notre communication
Le poids et l'impact de notre image
La présence par l'image

Image personnelle et image de l'entreprise

Les codes vestimentaires liés à son secteur d'activité
Les différences et les dissonances entre la culture d'entreprise et son propre style
L'association du style personnel et de l'image de l'entreprise

Le capital « Image personnelle »

L'hygiène vestimentaire et corporelle
Les coloris qui mettent le visage en valeur
Le maquillage en fonction de ses couleurs naturelles (Femmes)
Le rasage et les soins (Hommes)
La coiffure adaptée à la forme de son visage

L'harmonisation finale

La cohérence entre les codes vestimentaires, les couleurs, les accessoires... et ses différents atouts
L'utilisation de la symbolique des couleurs à bon escient
L'importance de la tendance dans la vie quotidienne
Les erreurs à éviter